



MANUAL DE MARCA | V.O1

www.ruibalgames.com

GUÍA VISUAL

IDENTIFICADOR VERSIÓN PRINCIPAL

Esta es la versión principal de la marca y debe ser siempre la primera opción de uso en las piezas de comunicación.

La marca solo puede reproducirse utilizando el archivo digital que acompaña esta guía.

[Descargar [Brandpack](#)]

Siempre que sea posible, la versión vertical de la marca debe ser la primera opción de uso en las piezas de comunicación. Cuando el espacio no lo permita, se usará alguna de las otras versiones.

El nombre oficial de la marca es "Ruibal".



Ruibal

GUÍA VISUAL

IDENTIFICADOR VERSIÓN SECUNDARIA

Esta versión de la marca horizontal tiene un uso secundario dentro del sistema.

La decisión dependerá de la necesidad y las limitaciones de espacio que requiera cada pieza.

En cualquier caso, solo podrá reproducirse a partir de los archivos digitales adjuntos.



GUÍA VISUAL

IDENTIFICADOR

ISOTIPO

En esta versión de la marca se presenta únicamente el isotipo.

...

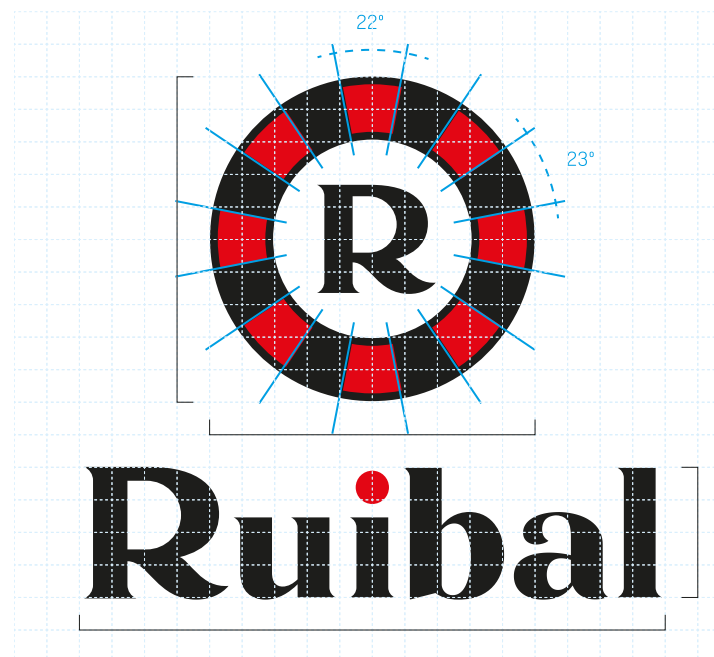
En el caso de que el isologo esté sobre un fondo de color se usa la versión con filete.



GUÍA VISUAL

IDENTIFICADOR GRILLA CONSTRUCTIVA DE MARCA

Desarrollo constructivo de la versión principal de la marca.



GUÍA VISUAL

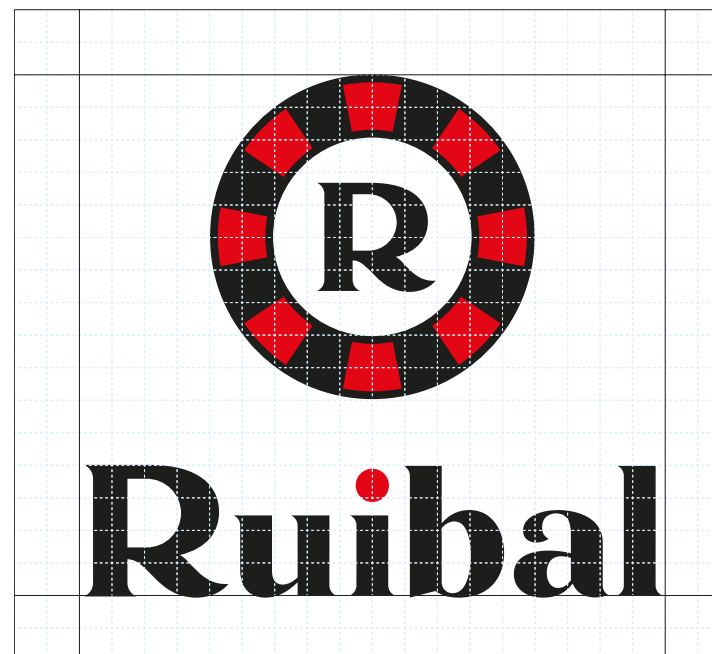
IDENTIFICADOR ÁREA DE RESGUARDO Y REDUCCIONES

Versión de la marca vertical

Para garantizar una buena legibilidad y visibilidad, existe un área de resguardo alrededor del logotipo que no debe ser intervenida por otros elementos gráficos.

...

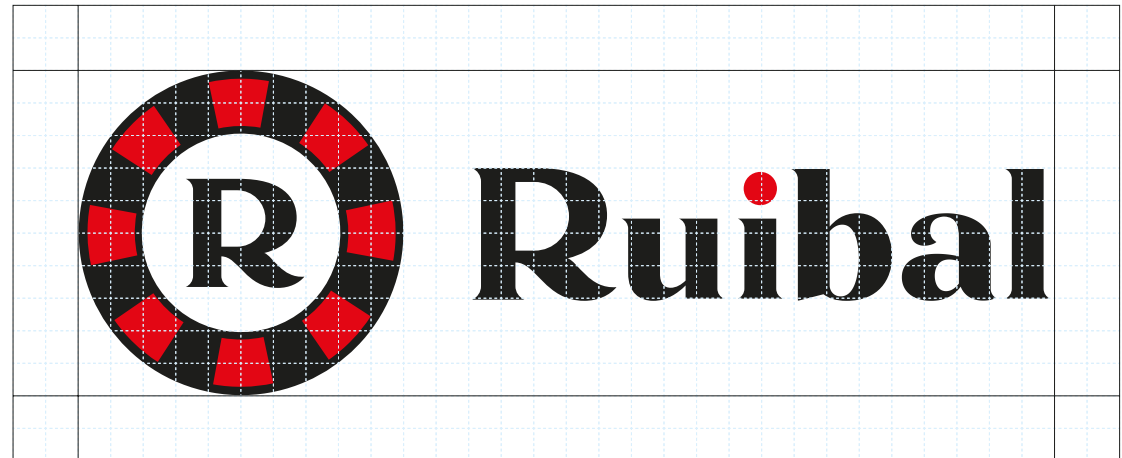
El logotipo nunca debe utilizarse en un tamaño menor al indicado para garantizar la legibilidad de la marca.



GUÍA VISUAL

IDENTIFICADOR
ÁREA DE RESGUARDO
Y REDUCCIONES

Versión de la marca horizontal



4 cm.

GUÍA VISUAL

IDENTIFICADOR VERSIONES COMPARATIVAS

Las combinaciones posibles para la marca son las que aquí se indican.



Ruibal

VERSIÓN PRINCIPAL



VERSIÓN HORIZONTAL



ISOTIPO

GUÍA VISUAL

IDENTIFICADOR PALETA CROMÁTICA

La paleta de colores institucional debe ser respetada para el correcto funcionamiento de la identidad visual de la marca. La paleta cromática se compone de dos colores principales (rojo y negro).



PANTONE **RED C**
CMYK **0, 100, 100, 0**



RGB **227, 6, 19**
HEXADECIMAL **E30513**



PANTONE **BLACK C**
CMYK **0, 0, 0, 100**



RGB **0, 0, 0**
HEXADECIMAL **000000**

TT Norms Pro › Regular.
Medium. Bold.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! ; " # \$ % & / () = ? ¿ " ' + { } - . , : _

GUÍA VISUAL

IDENTIFICADOR USOS EN BLANCO Y NEGRO

Estas son las versiones positivas y negativas de la marca.



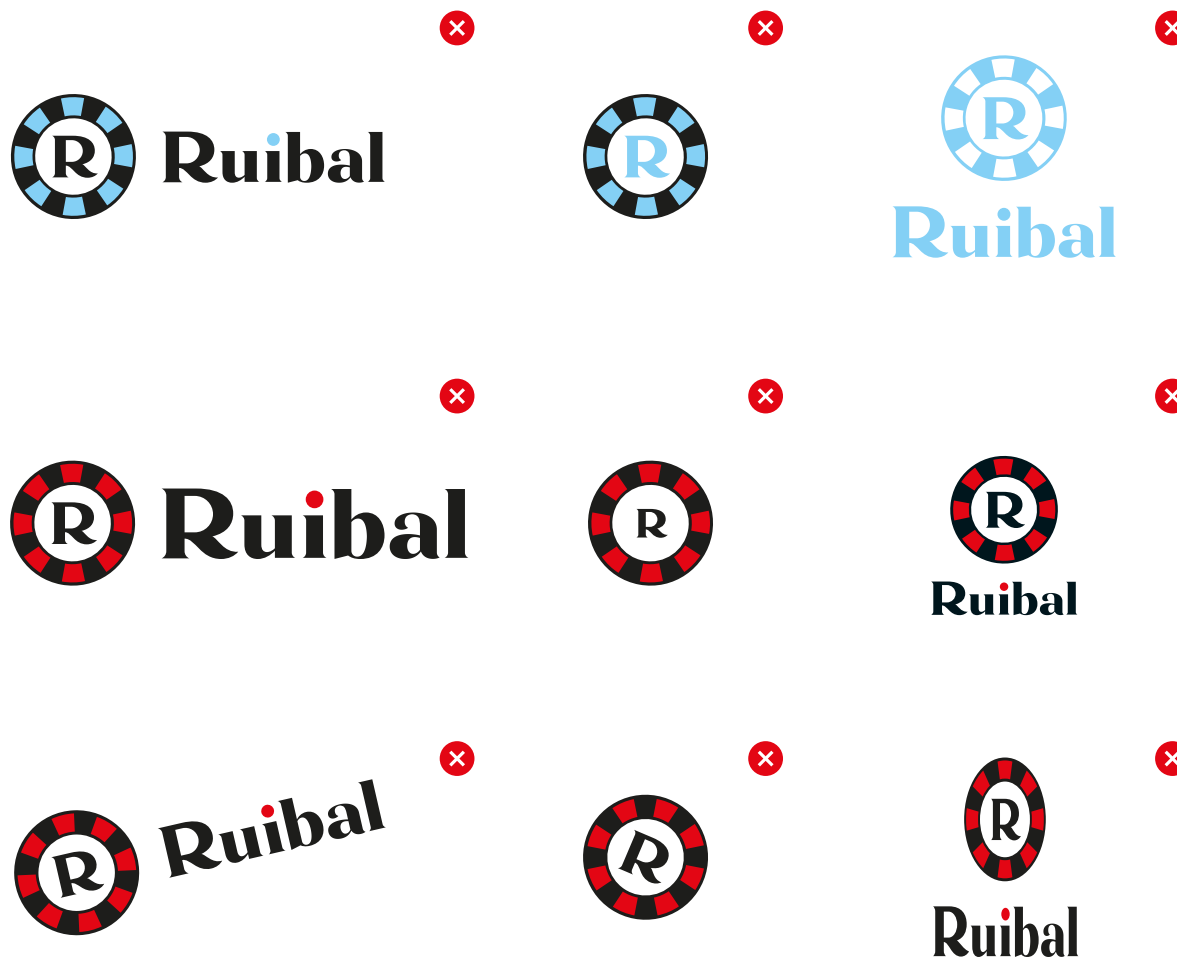
GUÍA VISUAL

IDENTIFICADOR USOS INCORRECTOS

No se debe utilizar la marca en otros colores que no sean de la paleta institucional.

No se deben modificar las proporciones entre el isotipo y el logotipo en las diferentes versiones de la marca.

No se deben deformar ni rotar los elementos de la marca en ninguna de sus versiones.

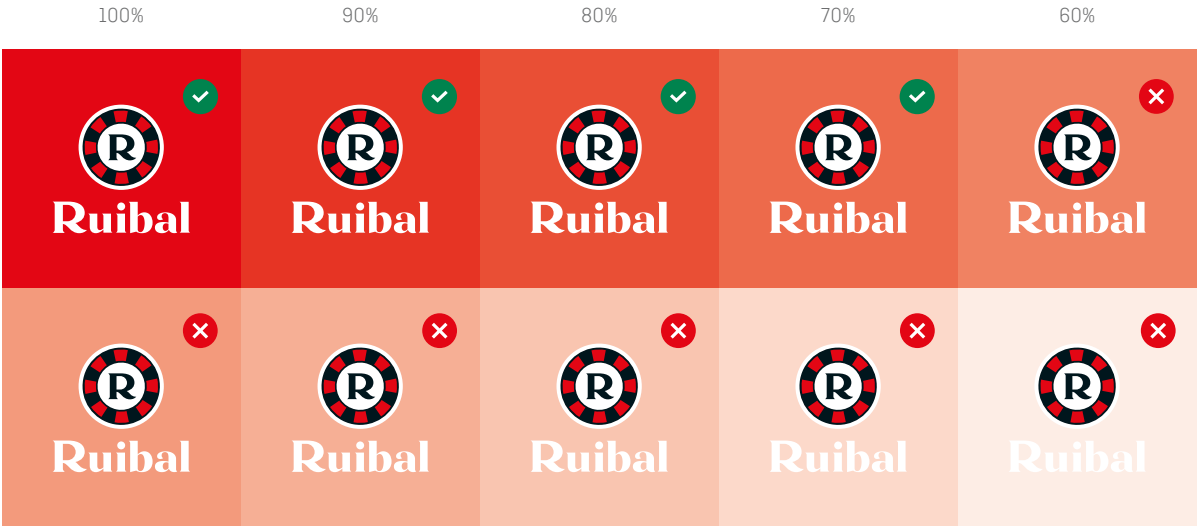
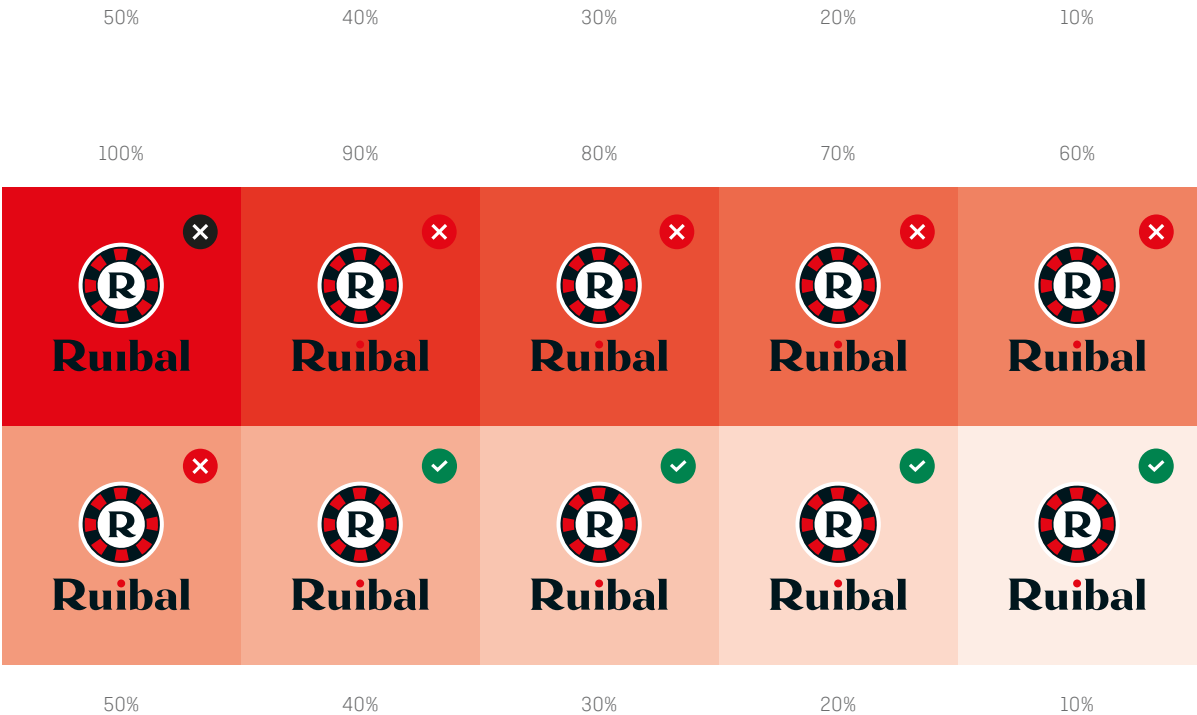


GUÍA VISUAL

IDENTIFICADOR
ESCALAS DE COLOR

Esta es la escala que define el uso de la marca sobre un fondo de color.

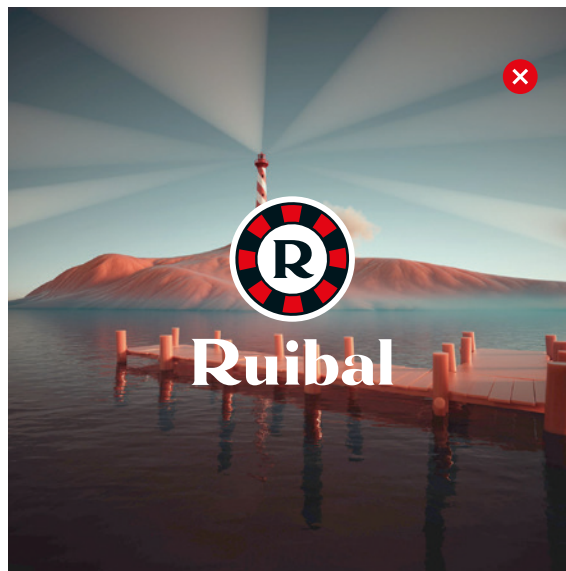
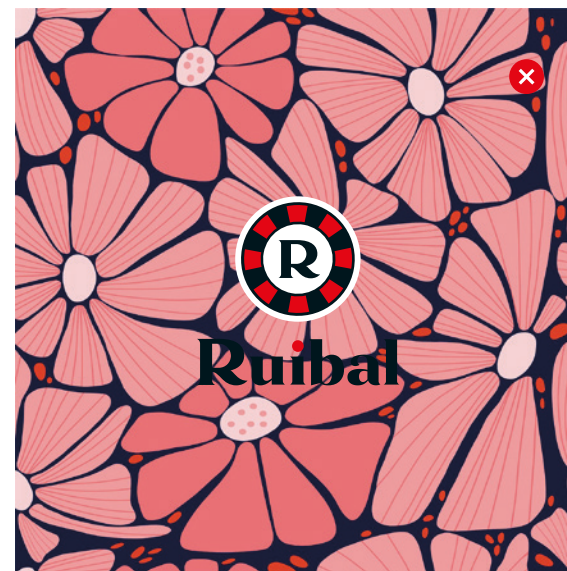
No se permite el uso del fondo indicado con una “X”.



GUÍA VISUAL

IDENTIFICADOR ESTILO FOTOGRÁFICO

Para asegurar la afinidad de la paleta cromática institucional, NO se permite que el logotipo se aplique sobre fotografías ni tramas.



GUÍA VISUAL

IDENTIFICADOR VIDEOS

Uso correcto del logotipo en el inicio y final de piezas multimedia.



PLACA INICIAL



PLACA FINAL



www.ruibalgames.com